



RhinOcc

Réseau et Hub pour l'inclusion numérique en Occitanie

CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

Stratégie de partenariat



FICHE ACCULTURATION AU NUMERIQUE DES COLLABORATEURS

| | | |
|------------------------|--|---|
| Contexte et enjeux | <p>D'après plusieurs enquêtes de terrain dont celles d'Emmaüs Connect (2018) près de 40% de la population française ne se sent pas autonome avec le numérique. Ces publics en situation de fragilité face au numérique ne sont pas toujours facilement identifiables dans les entreprises et peuvent souffrir de la rapidité des évolutions technologiques. Cette situation risque d'entraîner des répercussions directes dans leurs vies professionnelles et personnelles. Les entreprises ont pour missions d'accompagner et d'aider les collaborateurs à devenir des acteurs de la transformation numérique de leur organisation.</p> | |
| Acteurs nationaux clés | PIX | |
| | <p>Description : Service public en ligne à destination du grand public et/ou des acteurs de la médiation numérique. PIX permet de réaliser un diagnostic des usages du numérique et de définir un plan de formation.</p> | <p>Statut, dispositif : Startup d'Etat, Service Public en ligne, Groupement d'Intérêt Public (GIP)</p> |
| | <p>Activité, compétences : Diagnostic et formations</p> | <p>Projet phare : ABC Diag, ABC PIX, PIX Orga</p> |
| | <p>Site Internet : https://pix.fr ;</p> | |
| | We Tech Care | |
| | <p>Description : Start-up du social, WeTech Care a été créé Emmaüs Connect et Google afin de développer des outils d'inclusion numérique et de proposer des accompagnements pluri-thématique.</p> | <p>Statut, dispositif : Association loi 1901</p> |
| | <p>Activité, compétences : A destination du grand public, Les Bons Clics est un diagnostic ludique et gratuit afin de connaître les usages du numérique de l'internaute et de proposer des tutoriels afin de monter en compétences et de s'acculturer au numérique</p> | <p>Projet phare : Les Bons Clics</p> |
| | <p>Site Internet : https://wetechcare.org https://www.lesbonsclics.fr</p> | |
| | Simplon | |

| | | |
|---|--|--|
| Acteurs régionaux clés | <p>Description : Structure qui propose des formations aux métiers du numérique</p> | <p>Statut, dispositif : Société par actions simplifiée de l'Economie Sociale et Solidaire</p> |
| | <p>Activité, compétences : Formations gratuites aux métiers techniques du numériques</p> | <p>Projet phare : Simplon Corp : formations à destination des collaborateurs pour acculturer et former les plus éloignés du numérique</p> |
| | <p>Site Internet : https://simplon.co/</p> | |
| | La Mêlée | |
| | <p>Description : Hub du numérique sur le territoire de l'Occitanie, la Mêlée a pour objectif de promouvoir le numérique et l'innovation en Occitanie</p> | <p>Statut, dispositif : Association loi 1901</p> |
| | <p>Activité, compétences : un écosystème d'expert du numérique, plus de 550 adhérents et 20 000 professionnels</p> | <p>Projet phare : Programme de formation pour les entreprises (certifié Datadock)</p> |
| | <p>Site Internet : https://www.lamelee.com/</p> | |
| | Twelv | |
| | <p>Description : Twelv est une plateforme collaborative qui détecte, organise et distribue les savoirs entre pairs autour d'une communauté auto-apprenante pour plus de productivité et de confort.</p> | <p>Statut, dispositif : Société par actions simplifiée (SAS)</p> |
| | <p>Activité, compétences : Transformation collaborative et capitalisation des expertises des collaborateurs</p> | <p>Projet phare : La Méthode Twelv</p> |
| <p>Site Internet : https://twelv.fr</p> | | |

FICHE CONNEXION ET EQUIPEMENT

| | | |
|---|---|---|
| Contexte et enjeux du design inclusif | La connexion Internet ainsi que l'équipement numérique sont les premières briques pour lutter contre la fracture numérique. En faciliter l'accès peut constituer une offre supplémentaire adressée à vos clients qui pourront alors davantage utiliser les services et échanges dématérialisés. | |
| Acteurs nationaux clés | Orange | |
| | Description : Société française de télécommunications | Statut, dispositif : Société Anonyme (SA) |
| | Activité, compétences : Fournisseur d'accès à internet et au réseau téléphonique. | Projets phares : <ul style="list-style-type: none"> • Offre sociale : Coup de pouce Livebox • Des ateliers de médiation numérique • Les Maisons Digitales |
| | Site Internet : https://www.orange.fr | |
| | Bouygues | |
| | Description : Société française de télécommunications | Statut, dispositif : Société Anonyme (SA) |
| | Activité, compétences : Fournisseur d'accès à internet et au réseau téléphonique. | Projet phare : Don de Gigas pendant le premier confinement |
| | Site Internet : https://www.bouyguestelecom.fr | |
| | SFR | |
| | Description : Société française de radiotéléphone | Statut, dispositif : Société Anonyme (SA) |
| | Activité, compétences : Fournisseur d'accès à internet et au réseau téléphonique. | Projet phare : Plan d'urgence destiné à la connexion des personnes exclues du numérique (dons de smartphones et cartes prépayées) |
| | Site Internet : https://www.sfr.fr | |
| Free | | |
| Description : Société française de télécommunications | Statut, dispositif : Société par actions simplifiée (SAS) | |
| Activité, compétences : Fournisseur d'accès à internet et au réseau téléphonique. | Projet phare : Reconditionnement du matériel numérique en partenariat avec les ateliers de bocage | |
| Site Internet : https://portail.free.fr | | |
| SNCF & SNCF Réseau | | |

| | | |
|---|--|--|
| | Description : Transport ferroviaire interurbain de voyageurs et service auxiliaire des transports terrestres | Statut, dispositif : Société Anonyme (SA) à capitaux publics |
| | Activité, compétences : Entreprise ferroviaire publique française | Projet phare : La Grande Collecte : récupération des anciens ordinateurs de la SNCF pour les reconditionner Terralpha : futur acteur de la couverture du Territoire en Ultra Haut Débit Numérique |
| | Coordonnées, contact : https://www.sncf.com/fr https://www.sncf-reseau.com/fr | |
| | Emmaüs Connect | |
| | Description : Association d'aide aux personnes en situation de précarité sociale et numérique | Statut, dispositif : Association loi 1901 |
| Activité, compétences : Emmaüs Connect agit depuis 2013 pour permettre aux personnes en situation de précarité sociale et numérique d'accéder aux outils en ligne devenus indispensables. | Projet phare : <ul style="list-style-type: none"> • Offres de connexion à prix solidaire • La collecte.tech : collecte, reconditionnement et distribution de matériels numériques pour les personnes en situation d'exclusion numérique | |
| Site Internet : https://emmaus-connect.org https://lacollete.tech | | |
| Acteurs régionaux clés | World-Coop Consortium | |
| | Description : Consortium pluri-thématiques ayant pour finalité la promotion des usages et pratiques numériques responsables. | Statut, dispositif : Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) |
| | Activité, compétences : Label de collecte, reconditionnement et redistribution d'ordinateurs et équipements électriques et électroniques dans une démarche sociale, solidaire et écologique. | Projet phare : Label Ordi 3.0 |
| | Site Internet : http://www.world.coop/index.html http://www.ordi3-0.fr | |
| ENVOI Insertion et Handicap | | |
| Description : Acteur de l'économie sociale et solidaire, Envoi réunit une entreprise d'insertion et une entreprise adaptée afin de favoriser l'insertion professionnelle des personnes | Statut, dispositif : Association loi 1901 | |

| | | |
|--|---|---|
| | en difficultés face au monde du travail ou en situation de handicap | |
| | Activité, compétences : Favorise l'insertion professionnelle de personne en situation de handicap | Projet phare : <ul style="list-style-type: none"> • Weee Cart : chariot de récolte des déchets informatiques • Ventes d'ordinateurs reconditionnés |
| | Site Internet : https://www.envoi-ess.org | |

FICHE DESIGN INCLUSIF

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Contexte et enjeux du design inclusif | <p>Le design inclusif (ou conception universelle) se base sur un modèle agile, permettant une planification souple qui s'adapte aux changements et aux attentes des utilisateurs avant même la conception afin de développer des solutions utilisables pour et par tous sans nécessité adaptation ou conception spéciale.</p> <p>En travaillant sur l'accessibilité du Web pour toutes et tous, les entreprises peuvent s'ouvrir de nouveaux marchés et améliorer leurs relations clients. Elles ont aussi un impact positif sur la société puisqu'elles peuvent facilement anticiper les fragilités des individus en prenant en compte les diversités de chacun, elles agissent ainsi pour le bien commun et aident à la construction d'une société plus inclusive.</p> | |
| Acteurs nationaux clés | APF France Handicap | |
| | Description : APF France handicap agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix du mode de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille | Statut, dispositif : Association loi 1901 |
| | Activité, compétences : Accompagne les entreprises pour trouver la bonne solution technologique grâce à la conception universelle | Projet phare : Tech Lab |
| | Site Internet : https://www.apf-francehandicap.org/ https://lehub.apflab.org/ | |
| | Access 42 | |
| | Description : Cabinet de conseil et de sensibilisation à l'accessibilité numérique | Statut, dispositif : Société coopérative et participative (SCOP) |
| | Activité, compétences : Spécialiste de l'accessibilité numérique | Projet phare : Rédacteurs du RGAA 3 Conseils, analyses, formations et outils |
| | Site Internet : https://access42.net/ | |
| | Atalan | |
| | Description : Cabinet de conseil et de sensibilisation à l'accessibilité numérique | Statut, dispositif : Société à Responsabilité Limitée (SARL) |
| | Activité, compétences : Spécialiste de l'accessibilité numérique | Projet phare : Conseils, formations et audits |
| | Site Internet : https://www.atalan.fr/ | |
| BrailleNet | | |
| Description : | Statut, dispositif : | |

| | | |
|--|--|--|
| | Promouvoir l'accessibilité numérique pour une société plus inclusive | Association loi 1901 |
| | Activité, compétences : Référentiels : production et maintenance de référentiels issus des travaux du W3C/WAI Formations et label concernant la conformité des sites Web aux standards d'accessibilité de W3C/WAI | Projet phare : AccessiWeb |
| | Site Internet : http://www.brailenet.org/ https://accessiweb.org/ | |
| Acteurs régionaux clés | NUMANIS | |
| | Description : Solutions pour augmenter l'accessibilité, l'audience et l'image sociale des sites web | Statut, dispositif : Société par Actions Simplifiées (SAS) |
| | Activité, compétences : Plug-in à installer sur son site Internet afin de proposer un affichage adapté aux différents besoins des visiteurs | Projet phare : Lisio |
| | Site Internet : https://numanis.net/ https://www.lisio.fr/ | |
| | &AVA | |
| | Description : Solution de sous-titre pour les personnes sourdes ou malentendantes | Statut, dispositif : Société par actions simplifiée à associé unique |
| | Activité, compétences : Sous-titrage en direct | Projet phare : Ava CC : sous titrage en ligne et en direct par le biais d'une IA et d'une correction d'un scribe |
| | Site Internet : https://fr.ava.me/ | |
| | Haudacity | |
| | Description : Projet collaboratif qui s'adresse à toutes et tous les citoyens afin de faire évoluer le regard sur le handicap par de l'information, des témoignages, de partage de bonnes pratiques, d'expérience et d'informations utiles. | Statut, dispositif : Association loi 1901 |
| Activité, compétences : Promouvoir l'inclusion audacieuse et faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap | Projet phare : <ul style="list-style-type: none"> • « Trucs & Astuces » : rubrique d'outils utilisés par des personnes en situation de handicap ou leurs aidants, afin de faciliter la gestion du handicap au quotidien • Mercredis d'HaudaCity : rendez-vous original mêlant informations | |

| | | |
|--|---|--|
| | | pratiques, partage d'expérience et montée en compétence des acteurs œuvrant pour l'inclusion, tous les 2 ^e mercredi du mois |
| | Site Internet : https://asso-haudacity.org | |

FICHE FORMATION

| | | |
|---|---|---|
| Contexte et enjeux du design inclusif | La formation, du fait de l'avènement d'une société numérique, est apparue comme l'un des piliers majeurs en matière d'inclusion. Vecteur de montée en compétences, lesdites formations, s'adressent à toutes et tous et poursuivent une finalité commune : une intégration de l'ensemble des français dans une réalité digitalisée. | |
| Acteurs nationaux clés | Numeum | |
| | Description : Organisation professionnelle de l'écosystème numérique | Statut, dispositif : Syndicat professionnel |
| | Activité, compétences : Syndicat regroupant anciennement Tech in France et Syntec Numérique (éditeurs de solutions numériques, ESN etc.). | Projet phare : Numérique Egalité Tour : projet d'intégration sociale des jeunes grâce au numérique. Le dispositif repose sur la mise en relation d'entreprises du secteur numérique, avec des collégiens de classe de 4e ou de 3e et dont l'objectif est de leur ouvrir des voies, parfois inconnues pour eux dans leurs orientations |
| | Site Internet : https://numeum.fr/20170109-Guide-Numerique-Egalite-tour.pdf (techinfrance.fr) | |
| | Simplon.co | |
| | Description : Entreprise sociale et solidaire qui propose des formations aux métiers du numérique. | Statut, dispositif : Société par actions simplifiée de l'ESS |
| | Activité, compétences : L'insertion professionnelle de talents sur des métiers techniques du numérique | Projet phare : Ateliers de mises en pratique et de formations théoriques pluri-thématiques |
| | Site Internet : https://simplon.co/contact.html | |
| | PIX | |
| | Description : Service public en ligne pour évaluer, développer et certifier ses compétences numériques. | Statut, dispositif : Groupe d'Intérêt Public (GIP) |
| Activité, compétences : Diagnostic et formations en ligne | Projet phare : PIX Pro : diagnostic des compétences numériques à destination des professionnels et tutoriels adaptés | |
| Site Internet : | | |

| | | |
|------------------------|--|--|
| | https://pix.fr/ | |
| | We Tech Care | |
| | Description : Start-up du social, WeTech Care a été créé Emmaüs Connect et Google afin de développer des outils d'inclusion numérique et de proposer des accompagnements pluri-thématique. | Statut, dispositif : Association loi 1901 |
| | Activité, compétences : La plateforme gratuite pour accompagner et agir sur la fracture numérique | Projet phare : Les Bons Clics Diagnostic personnalisé des compétences numériques et tutoriels adaptés. |
| | Site Internet : https://www.lesbonsclics.fr/fr/ https://wetchcare.org | |
| | Moi dans 10 ans | |
| | Description : L'association met à disposition des offres de stages de découverte dans les secteurs techniques et scientifiques. | Statut, dispositif : Association loi 1901 |
| | Activité, compétences : Guide d'accueil Numérique pour toutes Guide-accueil Numerique-pour-toutes.pdf (moidans10ans.fr) , Plateforme des offres de stage | Projet phare : Numérique pour toutes ! : propose des offres en priorité à des collégiennes et lycéennes qui souhaitent découvrir le secteur du numérique |
| | Site Internet : https://moidans10ans.fr/ | |
| | La Grande Ecole du Numérique (GEN) | |
| | Description : Réseau de formations inclusives aux métiers du numérique | Statut, dispositif : Groupement d'intérêt Public (GIP) |
| | Activité, compétences : Formations accessibles sans distinction académique et ciblées pour les femmes afin de ramener de la mixité dans les métiers du numérique | Projet phare : Opération : Vis Mon Job Labellisation GEN |
| | Site Internet : https://www.grandeecolenumérique.fr/les-formations | |
| Acteurs régionaux clés | La Mêlée | |
| | Description : Hub du numérique en Occitanie qui rassemblent des experts et passionnés du numérique. | Statut, dispositif : Association loi 1901 |
| | Activité, compétences : Transformation et inclusion numérique | Projet phare : <ul style="list-style-type: none"> • Les jeudis de la formation • Web marketing & com |

| | | |
|---|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Transformation numérique pour les TPE |
| Site Internet : https://www.lamelee.com | | |
| Réussir ensemble | | |
| Description : Association ayant pour objet la promotion de l'égalité des chances par la rencontre entre individus aux parcours hétérogènes. | Statut, dispositif : Association loi 1901 | |
| Activité, compétences : Accompagnement de personnes | Projet phare : Ateliers d'initiation à l'informatique et à la dématérialisation des documents administratifs : le projet consiste à amener à plus d'autonomie dans les processus administratifs français (recherche d'emplois/stages, impôts, logement, CPAM...) en particulier lorsque les processus sont dématérialisés | |
| Site Internet : https://reussireensemble.org | | |
| WebForce 3 | | |
| Description : Réseau d'écoles assurant la promotion des métiers numériques et d'assurer l'accessibilité de ces derniers au moyen de formations. | Statut, dispositif : Société par actions simplifiée à associé unique | |
| Activité, compétences : Créateur de formations pluri-thématiques | Projet phare : L'Académie des Héroïne.s du Numérique : formation à distance des futurs conseillers numériques France Services. | |
| Site Internet : https://www.wf3.fr | | |
| Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées | | |
| Description : Banque et assurances | Statut, dispositif : Société Anonyme (SA) | |
| Activité, compétences : Accompagner les clients éloignés du numérique en Midi-Pyrénées grâce à des ateliers de prises en main des outils de la banque | Projet phare : Ateliers numériques pour les séniors | |
| Site Internet : https://www.caisse-epargne.fr/midi-pyrenees/ | | |
| Coll.in | | |
| Description : | Statut, dispositif : | |

| | |
|--|--|
| Collectif pour l'inclusion numérique Coll'in regroupe des médiateurs numériques sur le territoire de la Haute Garonne, du Gers, de l'Aude et des Hautes Pyrénées | Association loi 1901 |
| Activité, compétences : Médiation Numérique, qualifié #APTIC | Projet phare : Kit de formations à destination des acteurs de l'écosystème de l'inclusion numérique en Occitanie |
| Site Internet : https://coll-in.org/ | |
| Face | |
| Description : Fondation d'acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté | Statut, dispositif : Fondation Reconnue d'Utilité Public (RUP) |
| Activité, compétences : Programme d'initiation aux usages, métiers et compétences du numérique destiné aux jeunes filles entre 14 et 16 ans. | Projet phare : Wi-Filles |
| Site Internet : https://www.fondationface.org/projet/wi-filles/ | |
| Femmes @ Numérique | |
| Description : Fondation impliquée dans l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique | Statut, dispositif : Fondation sous l'égide de la Fondation de France |
| Activité, compétences : Promouvoir et sensibiliser sur la place des femmes dans le secteur du numérique | Projet phare : Parcours numérique révélateur de talents : les Petits débrouillards Stages Découverte : Moi dans 10 ans Les Intrépides de la Tech : Simplon Foundation Futur.es numérique.s CIDFF Nouvelle-Aquitaine Parallaxe 2050 CMQ Drôme-Ardèche <ul style="list-style-type: none"> • La boîte à métiers du numérique Science Animation • Journées « Filles, math et informatique » Fondation Blaise Pascal |
| Site Internet : https://femmes-numerique.fr/ | |

FICHE MEDIATION NUMERIQUE A DESTINATION DES CLIENTS

| | | |
|---|---|---|
| Contexte et enjeux | D'après plusieurs enquêtes de terrain dont celles d'Emmaüs Connect ou de M@rsoin, près de 40% de la population française ne se sent pas à l'aise ni autonome avec le numérique. C'est donc presque la moitié de la population que ne peuvent pas toucher les entreprises lorsqu'elles mettent en place des outils digitaux. De plus en plus d'entreprises se questionnent sur l'accompagnement et l'acculturation au numérique de leur client, que ce soit à travers la distribution de chèque numérique (#APTIC), par la création d'atelier numérique ou par le biais de partenariats. | |
| Acteurs nationaux clés | MedNum | |
| | Description : Coopérative nationale de la Médiation Numérique, la MedNum | Statut, dispositif : Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) |
| | Activité, compétences : La MedNum est la coopérative nationale des acteurs de la médiation numérique, créée pour accompagner structurer l'écosystème et les acteurs de la médiation numérique, accompagner les organisations publiques et privées face au défi des transitions numériques, et développer des dispositifs innovants en faveur de l'inclusion numérique et de la médiation numérique | Projets phares : <ul style="list-style-type: none"> • Clic&connect : service d'assistance gratuit avec des conseillers numériques formés pour accompagner les TPE et petits commerces dans la crise et leur transformation numérique • Solidarité Numérique : un centre d'appel et un site internet pour accompagner les citoyennes et les citoyens dans leurs démarches en ligne du quotidien |
| | Site Internet : | |
| | https://lamednum.coop/ | |
| | #APTIC | |
| | Description : Conçoit, développe et déploie les chèques numériques | Statut, dispositif : Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) |
| | Activité, compétences : Les chèques #APTIC sont des chèques numériques d'une valeur de 10€ qui sont utilisable dans des structures de médiation numérique afin de se former au numérique. Ces chèques peuvent être distribué aux personnes détectées comme étant éloignées du numérique par le biais des différents acteurs privés ou publics. | Projet phare : Les chèques #APTIC |
| Site Internet : | | |
| https://www.aptic.fr/ | | |

| | | PIX | |
|------------------------|---|--|----------------------------------|
| | Description : Service public en ligne à destination du grand public et/ou des acteurs de la médiation numérique, PIX permet de réaliser un diagnostic des usages du numérique et de définir un plan de formation | Statut, dispositif : Groupement d'Intérêt Public (GIP) | |
| | Activité, compétences : Diagnostic et formations | Projets phares : PIX Pro : pour les entreprises Test PIX : gratuit ABC Diag : le diagnostic de PIX | |
| | Site Internet : https://pix.fr/ | | |
| | | | We Tech Care |
| | Description : Start-up du social, We Tech Care a été créé par Emmaüs Connect et Google afin de développer des outils d'inclusion numérique et de proposer des accompagnements | Statut, dispositif : Association loi 1901 | |
| | Activité, compétences : A destination du grand public, Les Bons Clics est un diagnostic ludique et gratuit afin de connaître les usages du numérique de l'internaute et de proposer des tutoriels afin de monter en compétences et de s'acculturer au numérique | Projet phare : Les Bons Clics | |
| | Site Internet : https://wetechcare.org/ | | |
| | | | Coll.In |
| Acteurs régionaux clés | Description : Collectif pour l'inclusion numérique Coll'in regroupe des médiateurs numériques sur le territoire de la Haute Garonne, du Gers, de l'Aude et des Hautes Pyrénées | Statut, dispositif : Association loi 1901 | |
| | Activité, compétences : Médiation Numérique, qualifié #APTIC | Projet phare : Kit de formations | |
| | Site Internet : https://coll-in.org/ | | |
| | | | Le Bus Mobile Informatique (BMI) |
| | Description : Cette association, labélisé France Service met en place des ateliers de médiation | Statut, dispositif : Association | |

| | | |
|--|--|--|
| | numérique afin d'acquérir une indépendance numérique | |
| | Activité, compétences : Combattre la fracture numérique, développer le lien social, créer de l'emploi, favoriser l'inclusion numérique. Qualifié #APTIC | Projet phare : L'achat d'un bus aménagé en salle de cours pour initier des personnes éloignées du numérique sur différents territoires notamment ruraux et apporter la formation professionnelle au sein des entreprises |
| | Site Internet https://www.bien-occ.fr/ busmobileinformatique@gmail.com | |
| | Les Hubs de l'Inclusion Numérique | |
| | Description : Les Hubs de l'inclusion numérique sont un outil de l'Etat développé dans le cadre de la Stratégie nationale pour un numérique inclusif déployé par le Secrétaire d'Etat chargé du numérique. Ils ont pour vocation d'être des têtes de réseaux de l'inclusion numérique dans leur territoire | Projets phares : <ul style="list-style-type: none"> • RhinOcc, porté par La Mêlée et Coll'in en Occitanie • Hubik, porté par Medias Cité et ATIS Les Assembleurs, porté par POP, la région Hauts de France et le SIILAB • CONUMM, porté par PING, la fédération des centres sociaux 49 et 53 et la Ligue de l'enseignement des Pays de la Loire • Hub du Sud, porté par Urban Prod, IRTS PACA et Corse, ADRETS, Arsenic et The Camp • Hubiquité, porté par la Medias-Cité, ATIS • Hub Ultranumérique, porté par Solidarnum et FACE Polynésie française • #MednumBFC, porté par le GIP Territoires numériques Bourgogne-Franche-Comté • Hinaura, porté par AGATE Territoires, Fréquence Ecoles, la Ligue de l'Enseignement et Zoomacom • HubeRT, porté par la Communauté de Communes de Montesquieu et Ocean Living Lab • Francil'IN, porté par ICI, ASTS, et les Entreprises pour la Cité • EWAG Hub Antilles-Guyane, porté par Guyaclic, Anis, Up & Space Martinique et Biodésir |
| | Activité, compétences : Fédérer et coordonner les acteurs de | Projets phares : <ul style="list-style-type: none"> • RhinOcc, porté par La Mêlée et Coll'in en Occitanie |

| | | |
|--|---|--|
| | l'inclusion et de la médiation numérique et promouvoir l'inclusion numérique | <ul style="list-style-type: none"> • Hubik, porté par Medias Cité et ATIS Les Assembleurs, porté par POP, la région Hauts de France et le SIILAB • CONUMM, porté par PING, la fédération des centres sociaux 49 et 53 et la Ligue de l'enseignement des Pays de la Loire • Hub du Sud, porté par Urban Prod, IRTS PACA et Corse, ADRETS, Arsenic et The Camp • Hubiquité, porté par la Medias-Cité, ATIS • Hub Ultranumérique, porté par Solidarnum et FACE Polynésie française • #MednumBFC, porté par le GIP Territoires numériques Bourgogne-Franche-Comté • Hinaura, porté par AGATE Territoires, Fréquence Ecoles, la Ligue de l'Enseignement et Zoomacom • HubeRT, porté par la Communauté de Communes de Montesquieu et Ocean Living Lab • Francil'IN, porté par ICI, ASTS, et les Entreprises pour la Cité • EWAG Hub Antilles-Guyane, porté par Guyaclic, Anis, Up & Space Martinique et Biodésir |
| | Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées | |
| | Description : Banque et assurances | Statut, dispositif : Société Anonyme (SA) |
| | Activité, compétences : Accompagner les clients éloignés du numérique en Midi-Pyrénées grâce à des ateliers de prises en main des outils de la banque | Projet phare : Ateliers numériques pour les seniors |
| | Site Internet : https://www.caisse-epargne.fr/midi-pyrenees/ | |