



Les idées reçues du Design Inclusif



Définition : Le design inclusif désigne un processus de création qui vise à rendre accessible le produit ou le service à un maximum de personnes possible, quelles que soient leurs caractéristiques physiques, mentales ou sociales, que ce soit par le biais des images ou du texte.

Idée reçue n°1 : C'est compliqué et moche !



C'est joli !

Les dernières évolutions du Web et du CSS permettent de réaliser **des sites accessibles esthétiques**.

Si vous en voulez la preuve par vous-même allez voir [ce site*](#) ou bien [celui-ci**!](#)

C'est simple !

Le **site RGAA** fournit :

- la liste des critères à respecter
- des kits d'audit
- une documentation précise sur la méthodologie de tests pour vérifier les critères. De nombreuses autres ressources complémentaires existent pour aider les développeurs, comme les notices accede web, ou les guidelines Orange.



Ça s'anticipe !

Prendre en compte l'accessibilité en amont du projet **vous facilitera grandement votre projet**. Si l'accessibilité est prise en compte en aval du projet, c'est plus compliqué à mettre en place, mais avec les quickwins, c'est quand même possible de faire de l'accessibilité rapidement (travailler sur les couleurs, ajouter les balises de description d'image, etc.)..



Pour aller plus loin, rendez-vous sur le site :
www.rhinocc.fr



Les idées reçues du Design Inclusif



Idée reçue n°2 : C'est cher !



Le design inclusif : de la valeur ajoutée pour l'entreprise

Et cela **sur le long terme**, en élargissant la clientèle, en augmentant des parts de marché, de l'audience, en accroissant la notoriété et en renforçant la cohésion interne...

La conception universelle : de nouvelles opportunités

Réfléchir dès la conception à des produits qui correspondent à toutes les problématiques sans prérequis particulier, c'est opter pour **des projets créatifs et innovants**



La sobriété numérique : un bénéfice pour l'entreprise

La sobriété numérique c'est concevoir des sites **plus impactants, plus accessibles et moins énergivores**. C'est à la fois plus économique, plus respectueux des individus et plus respectueuse de l'environnement.

Le design inclusif : succès du quotidien

Quelques **exemples concrets** : Le dark mode a été inventé pour faciliter la lecture des daltoniens mais est aujourd'hui utilisé par toutes et tous comme confort visuel. La télécommande créée pour les tétraplégiques s'est imposée dans notre quotidien



Pour aller plus loin, rendez-vous sur le site :
www.rhinocc.fr



Les idées reçues du Design Inclusif



Idée reçue n°3 : C'est pour une minorité !

Nous sommes toute et tous à un moment de nos vies en situation de handicap

Le handicap est l'incapacité à interagir normalement avec son environnement. En France en 2020, **12 millions de personnes sont en situation de handicap permanent**. 50 % des personnes actives seront touchées par une situation de handicap (permanent ou temporaire) au cours de leur vie et 100% des personnes seront un jour dans leur vie en situation de handicap situationnel.

HANDICAP	PERMANENT	TEMPORAIRE	SITUATIONNEL	VIEILLISSEMENT
 MANIPULATION	 Une seule main	 Bras cassé	 Un bébé dans les bras	 Douleurs
 VISION	 Visibilité faible	 Oeil gonflé	 Lumière tamisée	 Vue qui baisse
 COGNITION	 Amnésie	 Fatigue	 Première utilisation	 Alzheimer
 MOBILITÉ	 Fauteuil roulant	 Jambe cassée	 Chaussures inconfortables	 Canne

Source : Good Design Playbook

Le design inclusif pour les personnes éloignées du numérique

Les personnes qui ne sont pas totalement à l'aise avec le numérique représente 40% des français. En améliorant l'expérience utilisateur de vos sites vous faciliter l'accès aux personnes éloignées du numérique

Le design inclusif pour toutes et tous

Faciliter les accès aux services numériques c'est aussi améliorer l'expérience client de tous vos utilisateurs.