



RhinOcc

Réseau et Hub pour l'inclusion numérique en Occitanie

PROGRAMME ENTREPRISE

DEVENEZ ACTEUR DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE
EN OCCITANIE

WWW.RHINOCC.FR



Avec le soutien de



UN PROGRAMME SOUTENU PAR LA MÊLÉE



L'association La Mêleé a pour objectif depuis l'an 2000 d'ouvrir et booster les connaissances sur les sujets liés aux technologies digitales et ses usages, la **promotion du numérique et de l'innovation en Occitanie**.

La Mêleé anime **18 commissions** réunissant des expert.e.s de leurs thématiques, des professionnel.le.s sectoriel.le.s, des startups, des chercheur.se.s ou universitaires et des institutionnels.

Véritable espace d'expression et d'échange, les commissions permettent aux adhérent.e.s de la Mêleé de réaliser des retours d'expériences opérationnels, organiser des conférences et tables rondes de restitutions ou mettre en place des ateliers, des expérimentations et des formations.

La Mêleé organise chaque année **la Mêleé Numérique**. Cette semaine du numérique est **un rendez-vous incontournable sur le digital en Occitanie**, proposant tables rondes, rencontres business, et conférences ouvertes à tou.te.s pour découvrir les grandes orientations et enjeux de la digitalisation.



LA MÊLÉE C'EST :

- 550** adhérents et **18** Commissions autour du numérique
- 600** événements organisés dans **2** tiers lieux : **NOVA Mêleé** et **La Cantine**
- 21** projets accompagnés grâce au programme de pré-incubation du **Starter**
- 2** antennes en région : **Toulouse** et **Montpellier**
- 1** média dédié à l'actualité numérique en région : **Mid-Enews**



Parmi les différents groupes thématiques de la Mêleé, celui de **l'inclusion numérique s'inscrit dans le cadre de RhinOcc**

RHINOCC, QU'EST CE QUE C'EST ?

Le Réseau et Hub pour l'Inclusion Numérique en Occitanie, **est l'un des 11 Hubs** pour un numérique inclusif en France, impulsé par la Banque des Territoires en partenariat avec la Mission Société Numérique dans le cadre de la **Stratégie Nationale** pour un numérique inclusif du Secrétariat d'État chargé du Numérique



Il s'agit d'une **structure territoriale d'appui et d'expertise**, visant à fédérer les acteurs de **la médiation et l'inclusion numérique**.
Il opère actuellement sur les 4 départements suivants : Haute-Garonne, Gers, Aude, et Hautes-Pyrénées.

LES MISSIONS DU HUB RHINOCC :



- 1. Promouvoir** l'inclusion numérique
- 2. Mettre en réseau** et fédérer les acteurs
- 3. Accompagner** les acteurs et les projets
- 4. Développer** la médiation numérique et sociale
- 5. Mutualiser** et partager les ressources
- 6. Développer** les dispositifs nationaux en région

POUR EN SAVOIR +

 <https://rhinocc.fr/>

 @RhinOcc_

 RhinOcc

UN PROGRAMME ENTREPRISE DÉDIÉ

LANCÉ EN 2020, LE PROGRAMME DÉDIÉ AUX ENTREPRISES POURSUIT PLUSIEURS OBJECTIFS :

- La facilitation d'une **démarche collective**
- La **montée en compétence** des entreprises sur les sujets de l'inclusion numérique
- La production de **livrables réutilisables** réalisés dans le cadre des ateliers de travail
- La **valorisation de vos expertises** dans un cadre stratégique soutenu par les services de l'Etat et les acteurs publics régionaux
- Permettre aux entreprises d'**être identifié en tant qu'acteurs de l'inclusion numérique** auprès de l'écosystème (décideurs publics, locaux, nationaux, etc.)
- **Intégrer les entreprises au dispositif RhinOcc**, les positionner comme des acteurs innovants sur ces sujets et ainsi pouvoir les associer sur les projets qui émergent.

POUR CELA, RHINOCC PROPOSE UN PROGRAMME À 3 NIVEAUX :

Niveau 1 : les ateliers Groupe Entreprise Le tronc commun du Groupe Inclusion Numérique

L'intégration au projet RhinOcc et la participation aux ateliers de travail

Niveau 2 : l'offre Projets et Interventions

Des projets multipartenariaux pour lancer des expérimentations

Niveau 3 : l'offre Projets et Interventions dédiés

Un accompagnement dédié avec des projets spécifiques

LE NIVEAU 1 DU PROGRAMME

L'ADHÉSION AU GROUPE ENTREPRISE INCLUSION NUMÉRIQUE COMPREND :

1. La participation aux **ateliers de travail** et **l'accès aux livrables produits**
2. La participation et l'animation de **webinaire de restitution** des ateliers aux collaborateurs
3. La participation à des **réunions de suivi sur l'ensemble du programme**
4. La participation au **Comité d'Orientation Stratégique** de RhinOcc
5. **Un article / brève sur vos activités** en lien avec l'inclusion numérique sur le site internet de RhinOcc
6. L'intégration à la liste de diffusion de la **Newsletter** de RhinOcc
7. Si vous souhaitez aller plus loin : **2 jours d'interventions** pour cadrer des projets niveaux 2 et 3



LES MEMBRES DU GROUPE ENTREPRISE PEUVENT :

1. Participer à **un ou plusieurs ateliers** de travail
2. Désigner **un ou plusieurs collaborateurs** qui pourront participer aux ateliers (maximum 6 collaborateurs / entreprise)
3. **Nommer un référent** d'entreprise par atelier qui sera le point de contact privilégié avec nos équipes
4. **Participer à des temps collectifs** avec l'ensemble du groupe Inclusion Numérique tous les 4-6 mois pour rendre compte des différentes avancées en vue du Comité d'Orientation Stratégique de RhinOcc



LES ATELIERS DE TRAVAIL

Il s'agit de **réunions d'1h30/2h** qui se déroulent à fréquence régulière en fonction de la thématique (environ une fois par mois)

Ce sont des **moments d'échange**, animés par un référent RhinOcc en charge de l'organisation des réunions, de la communication, des comptes rendus et de la gestion de projet.

Vos solutions et/ou vos retours d'expérience et les livrables communs seront **présentés collectivement aux collaborateurs**, sous forme de webinaire.

Les 3 axes de nos ateliers de travail :

**AXE
COLLABORATEURS**

Acculturation au
numérique

**AXE
CLIENTS**

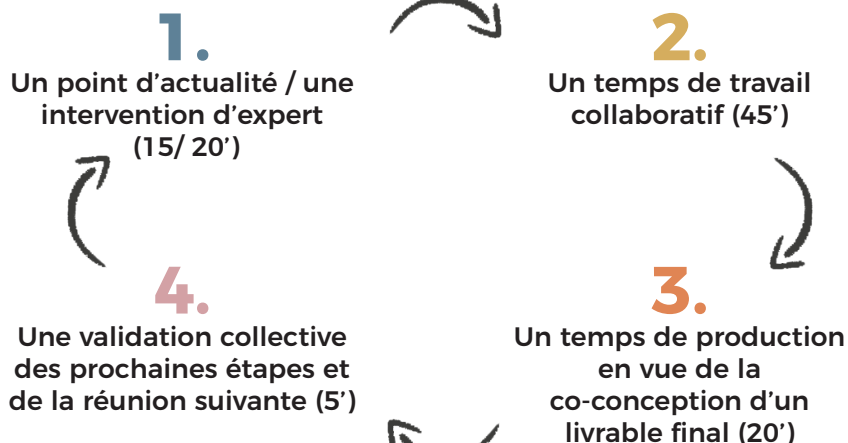
Design Inclusif
Médiation numérique

**AXE
ÉCOSYSTÈME**

Stratégie de
partenariats

Chaque entreprise à la possibilité de choisir jusqu'à **4 ateliers de travail**.

DES ATELIERS ORGANISÉS EN 4 TEMPS :



DÉTAILS DES ATELIERS

Acculturation au numérique

1. Les sujets qui pourront être abordés par nos experts :

Enjeux des nouvelles technologies (cybersécurité, data...)
Accompagnement au changement
Knowledge management
Recrutement "inclusif"

2. Temps de travail collaboratif :

Partage de retours d'expériences et de méthodologie
Identification des bonnes pratiques

3. Livrable possible final (au choix) :

Communication
Évènement
Référentiel commun
Guide

4. Validation collective

EXEMPLE DE LIVRABLE POSSIBLE

Une demi-journée de REX et idéeation avec vos collaborateurs.

Objectif : Une demi-journée de présentation de vos dispositifs et de mobilisation et d'idéation avec vos collaborateurs pour recueillir leur retour d'expériences et discuter des meilleures pratiques en matière d'acculturation au numérique en entreprise.

Participants : Les membres de l'atelier répartis en équipe mixte (toute entreprise).
Journée ouverte aux collaborateurs externes à l'atelier.

Livrables finaux : Intégrations des retours de la journée dans le carnet de bonnes pratiques commun



DÉTAILS DES ATELIERS

Design inclusif

1. Les sujets qui pourront être abordés par nos experts :

Enjeux des nouvelles technologies (cybersécurité, data...)
Accompagnement au changement
Knowledge management
Recrutement "inclusif"

2. Temps de travail collaboratif :

Partage de retours d'expériences et de méthodologie
Identification des bonnes pratiques

3. Livrable possible final (au choix) :

Communication
Évènement
Référentiel commun
Guide

4. Validation collective

EXEMPLE DE LIVRABLE POSSIBLE

Une demi-journée d'échange avec des personnes en situation de handicap

Objectif : Une session de lancement pour challenger vos sites web avec les publics concernés et les experts du sujet.

Déroulé : Un atelier pratique d'une demi-journée pour mener une réflexion commune sur ce sujet et identifier les bonnes pratiques.

Livrable final : Création d'un document commun pour le Design Inclusif et Éthique sur vos sites web : "les 10 commandements du Design Inclusif et Éthique du Web"



DÉTAILS DES ATELIERS

Médiation numérique

1. Les sujets qui pourront être abordés par nos experts :

Accompagnement numérique des clients
Relation client
Contact humain
Accompagnement au pass numérique

2. Temps de travail collaboratif :

Partage de retour d'expérience et de méthodologie
Identification des bonnes pratiques

3. Livrable possible final (au choix) :

Protocole des Pass numérique pour les clients
Communication
Référentiel commun
Guide

4. Validation collective

EXEMPLE DE LIVRABLE POSSIBLE

Protocole des Pass numérique pour les clients

Exemple de sujets abordés :

- Présentation du dispositif des Pass Numérique et de Aptic.
- La médiation numérique, les médiateurs et les aidants numériques.
- Pourquoi utiliser des Pass pour ses clients.
- La formation des collaborateurs face aux publics.
- Diagnostiquer les besoins et niveau d'acculturation des clients.
- Quel équipement nécessaire.
- La distribution des Pass.
- Comment connaître l'impact des Pass numérique ?

Stratégie de partenariats

1. Les sujets qui pourront être abordés par nos experts :

Contexte du Pass avec Aptic

Actualité des politiques nationales

Retour d'expérience des autres hubs

Restitution d'étude et d'analyse de collectivité ou d'autres acteurs publics

2. Temps de travail collaboratif :

Identification de la méthode de distribution

Identification de la méthode d'achat

Partage de retour d'expérience des autres territoires

Identification de la méthodologie pour l'évaluation des Pass numérique

3. Livrable possible final (au choix) :

Protocole de diffusion des Pass numérique et appui à la diffusion

Référentiel commun

Cartographie stratégique des acteurs

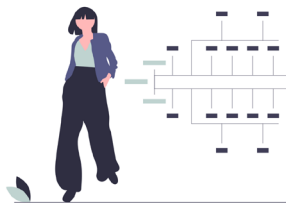
Guide

4. Validation collective

EXEMPLE DE LIVRABLE POSSIBLE

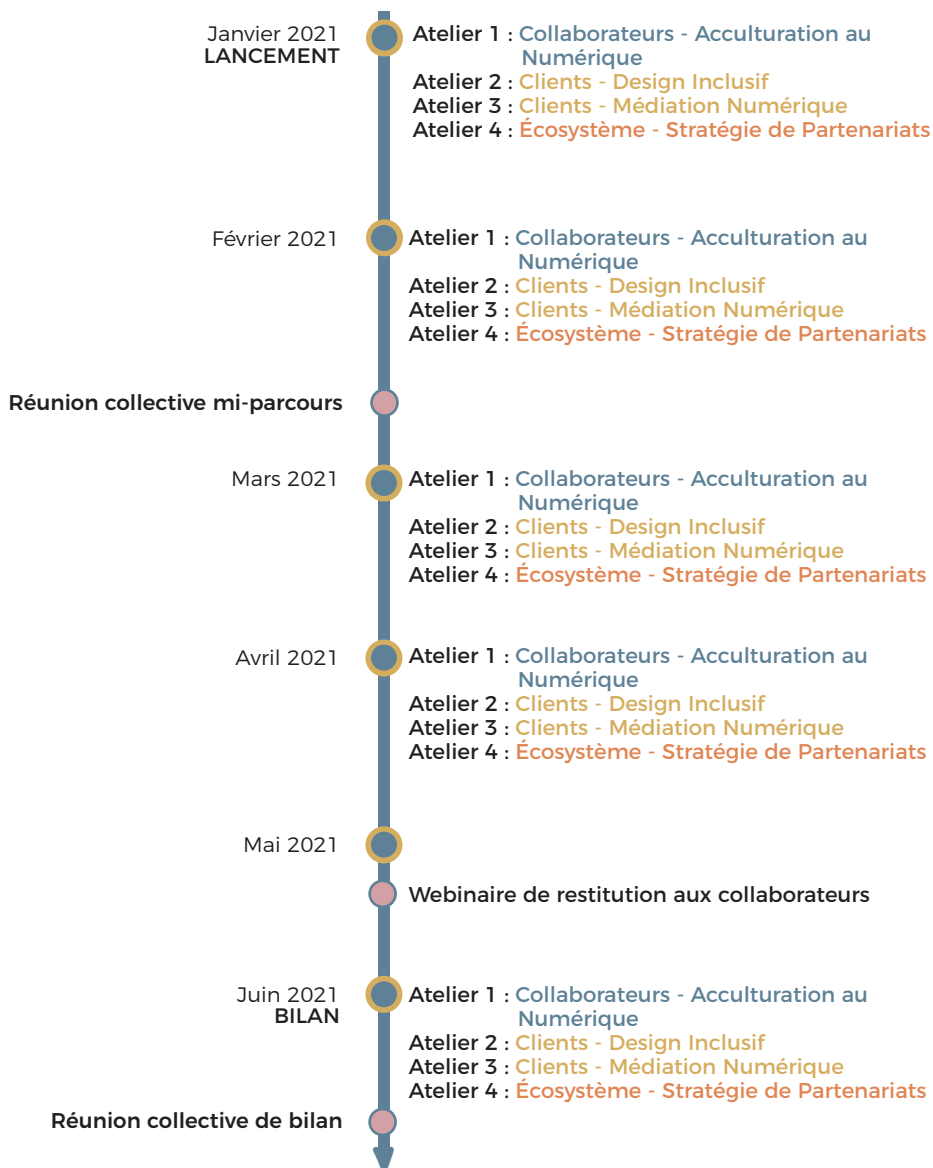
Cartographie stratégique des acteurs

Objectif : Comment travailler avec les acteurs locaux, les collectivités, les institutions, les acteurs de terrain de l'inclusion numérique ? Quelles stratégies autour des dispositifs nationaux ? Comment anticiper l'impact structurant des dispositifs nationaux ?



Livrable final : Une cartographie stratégique des acteurs d'aide à la décision dans une stratégie de partenariats.

CALENDRIER 2021

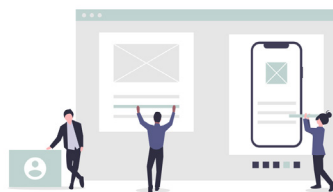


LES NIVEAU 2 & 3 DU PROGRAMME

La souscription au groupe niveau 1 vous offre la possibilité de bénéficier d'un accompagnement dédié ou multipartenarial et de lancer des expérimentations, moyennant un financement spécifique à prévoir selon le cahier des charges

Les niveaux 2 et 3 du programme vous permettent d'aller plus loin avec un volet expérimentation : **multipartenarial (niveau 2)** ou **dédié (niveau 3)**.

Pour ces deux niveaux, des moyens spécifiques sont mis en place pour vous accompagner dans la réalisation de projets expérimentaux autour de l'inclusion numérique et des



EXEMPLE DE PROJETS ET INTERVENTIONS POSSIBLES :

- Conception et déploiement d'un circuit de distribution du Pass Numérique
- Plateforme de vente/don d'équipements, services de connexions et logiciels pour la médiation numérique et les publics fragiles
- Facilitation d'un cadre partenarial d'expérimentation avec des collectivités locales
- Facilitation d'un cadre partenarial d'expérimentation avec des acteurs de terrain et du social

INTÉGRER LE PROGRAMME ENTREPRISE

A votre tour : devenez acteur de l'inclusion numérique en Occitanie et rejoignez les entreprises qui s'engagent sur ce sujet !

COMMENT INTÉGRER LE PROGRAMME ?

Etape 1 : La prise de contact.

Prenez contact avec l'équipe RhinOcc ! Nous fixerons un premier rendez-vous pour étudier ensemble vos besoins et définir le niveau d'accompagnement qui vous correspond.

Etape 2 : La contractualisation.

Dans le cadre de ce programme entreprise, nous établissons ensemble un contrat de partenariat pour valider votre adhésion.

Etape 3 : Lancement du programme.

Nous organisons une réunion de lancement avec l'ensemble des entreprises adhérentes. Vous allez pouvoir choisir les ateliers auxquels vous souhaitez participer à ce moment là. Ce programme est co-construit avec vous : cette réunion est aussi l'occasion de proposer vos idées !

NOUS CONTACTER :

Pour recevoir les éléments contractuels : contactez nous !

Louis Salgueiro

Coordinateur de RhinOcc
Coresponsable du projet
l.salgueiro@lamelee.com
0618591527

Clotilde Maury

Chargée de missions
entreprises
c.maury@lamelee.com

coordination@rhinocc.fr



RhinOcc

Réseau et Hub pour l'inclusion numérique en Occitanie



MISSION
SOCIÉTÉ
NUMÉRIQUE



AG2R LA MONDIALE

WWW.RHINOCC.FR
contact@rhinocc.fr - 05 32 10 81 20